

## CUPRINS

|                                                                                                                                                                                                  |           |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| <b>MANAGEMENTUL STRATEGIC LA S.C. CORAL IMPEX S.R.L .....</b>                                                                                                                                    | <b>15</b> |
| Alexandru BADEA,<br>Ovidiu NICOLESCU                                                                                                                                                             |           |
| 1. Certificări ale competitivității S.C. Coral Impex S.R.L.....                                                                                                                                  | 16        |
| 2. Începuturile afacerii – confesiunile întreprinzătorului și<br>managerului Alexandru Badea .....                                                                                               | 16        |
| 3. Dezvoltarea companiei.....                                                                                                                                                                    | 18        |
| 4. Accente manageriale.....                                                                                                                                                                      | 20        |
| 5. Dinamica performanțelor .....                                                                                                                                                                 | 24        |
| 6. Piața actuală, provocările și dificultățile S.C. Coral Impex S.R.L .....                                                                                                                      | 25        |
| 7. Scrisoarea administratorului către angajați referitoare la noul cod de<br>conduită.....                                                                                                       | 26        |
| <b>CERCETĂRI PRIVIND VALIDAREA UNUI CHESTIONAR PENTRU<br/>INVESTIGAREA LA NIVEL NAȚIONAL A PROBLEMATICII MANAGERIALE<br/>SPECIFICE INSTITUȚIILOR CE GESTIONEAZĂ INFRASTRUCTURI CRITICE .....</b> | <b>34</b> |
| Dorel BADEA,<br>Ghiță BÂRSAN,<br>Crenguța MACOVEI,<br>Dănuț MOȘTEANU,<br>Dumitru IANCU                                                                                                           |           |
| 1. Introducere .....                                                                                                                                                                             | 34        |
| 2. Rezultatele cercetării.....                                                                                                                                                                   | 35        |
| 3. Concluzii.....                                                                                                                                                                                | 40        |
| <b>„PENTRU A CONSTRUI DURABIL, ALEGE CALITATEA!” O PARADIGMĂ DE<br/>BUNE PRACTICI ÎN INDUSTRIA CONSTRUCȚIILOR DIN ROMÂNIA -<br/>UNIMAT.....</b>                                                  | <b>44</b> |
| Mihai Ilie BALABAN,<br>Dănuț Dumitru DUMITRAȘCU                                                                                                                                                  |           |
| 1. Prezentarea S.C. UNIMAT SRL. Scurt istoric.....                                                                                                                                               | 44        |
| 2. Portofoliul de produse Unimat. Clienții .....                                                                                                                                                 | 45        |
| 3. Funcționarea firmei.....                                                                                                                                                                      | 47        |
| 4. Cultura organizațională și responsabilitatea socială.....                                                                                                                                     | 50        |
| 5. Perspective strategice .....                                                                                                                                                                  | 51        |
| <b>COMPANIA CARE CREEAZĂ CUNOȘTINȚE: ANALIZĂ COMPARATIVĂ.....</b>                                                                                                                                | <b>53</b> |
| Aurel BURCIU,<br>Simona BUTA,<br>Otilia-Maria BORDEIANU                                                                                                                                          |           |
| 1. Introducere .....                                                                                                                                                                             | 53        |
| 2. Conceptul de knowledge creating company .....                                                                                                                                                 | 54        |
| 3. Metodologia cercetării .....                                                                                                                                                                  | 63        |

|                                                                                                        |            |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|
| 4. Compania Antibiotice S.A. Iași: Performanță prin inovație continuă? .....                           | 65         |
| 5. Compania Assist Software SRL Suceava: Performanță prin knowledge workers .....                      | 73         |
| 6. Analiza comparativă a strategiilor aplicate de cele două companii .....                             | 82         |
| 7. Concluzii și perspective ale cercetării empirice .....                                              | 93         |
| <b>MANAGEMENTUL RISCULUI REPUTAȚIONAL ÎNTR-O COMPANIE DE IT .....</b>                                  | <b>111</b> |
| Carmen Nadia CIOCOIU,                                                                                  |            |
| Iuliana POPA                                                                                           |            |
| 1. Introducere .....                                                                                   | 112        |
| 2. Scurtă descriere a companiei IT Delivery .....                                                      | 113        |
| 3. Cercetarea prin chestionar a percepției angajaților față de managementul riscului reputațional..... | 114        |
| 3.1. Scopul și obiectivele cercetării .....                                                            | 114        |
| 3.2. Metodologia cercetării.....                                                                       | 114        |
| 3.3. Rezultatele cercetării.....                                                                       | 115        |
| 4. Concluzii.....                                                                                      | 121        |
| <b>DEBUT DE CARIERĂ ÎN S.C. ANA S.R.L .....</b>                                                        | <b>124</b> |
| Alexandrina DEACONU                                                                                    |            |
| 1. O afacere de familie la răscruce.....                                                               | 124        |
| 2. Rețeaua de magazine a S.C. Ana SRL .....                                                            | 126        |
| 3. Analiza principalilor indicatori de performanță .....                                               | 128        |
| <b>STRATEGII DE PROGRAMARE AGREGAT LA S.C. JUCĂRIA S.A. ....</b>                                       | <b>133</b> |
| Cosmin DOBRIN,                                                                                         |            |
| Ion POPA,                                                                                              |            |
| Adriana DIMA,                                                                                          |            |
| Ruxandra DINULESCU                                                                                     |            |
| 1. Introducere .....                                                                                   | 133        |
| 2. Indicatorii specifici programării agregat la S.C. Jucăria S.A.....                                  | 137        |
| 3. Concluzii.....                                                                                      | 141        |
| <b>NATUREVO - TRAIECTORIE MANAGERIALĂ BAZATĂ PE CUNOȘTINȚE „DE VÂRF” .....</b>                         | <b>143</b> |
| Ion ENOIU,                                                                                             |            |
| Ovidiu NICOLESCU                                                                                       |            |
| 1. Ion Enoiu și începuturile companiei Naturevo .....                                                  | 143        |
| 2. Repere majore în evoluția Naturevo .....                                                            | 145        |
| 3. Prezentarea sintetică a companiei NATUREVO – din însemnările lui Ion Enoiu.....                     | 146        |
| 4. Piețe din România pentru produse de protecția plantelor și fertilizatori ....                       | 147        |
| 5. Autoanaliză SWOT NATUREVO .....                                                                     | 151        |
| 6. Sute de soluții adecvate pentru recolte bogate.....                                                 | 153        |
| 7. Evoluția indicatorilor principali în perioada 2007 – 2016 .....                                     | 155        |
| <b>MANAGEMENTUL DE MEDIU ÎN FIRMELE DIN INDUSTRIA PRELUCRĂTOARE DIN ROMÂNIA .....</b>                  | <b>164</b> |
| Liviu ILIEȘ,                                                                                           |            |
| Bogdan CIOBAN,                                                                                         |            |

Ioana BELEIU

|                                                                                                                                           |     |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| 1. Introducere .....                                                                                                                      | 164 |
| 2. Metodologia cercetării .....                                                                                                           | 166 |
| 3. Analiza datelor și interpretarea rezultatelor .....                                                                                    | 169 |
| 3.1. Rolul managementului de mediu în dezvoltarea, implementarea și<br>operaționalizarea SMM în firmele din industria prelucrătoare ..... | 169 |
| 3.2. Obiectivele în domeniul protecției mediului .....                                                                                    | 171 |
| 3.3. Politica de mediu.....                                                                                                               | 176 |
| 4. Concluzii ale cercetării.....                                                                                                          | 179 |

**CEPROCS™ UN CONCEPT DE SUCCES. STUDIU DE CAZ DESPRE  
OPORTUNITATEA DE A DEZVOLTA O AFACERE PRIN PRELUAREA UNOR  
PROCESE EXTERNALIZATE ..... 181**

Dan MIRICESCU,

Daniela CURMU

|                                                                                                                 |     |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| 1. Elemente generale privind externalizarea unor servicii în vederea<br>asigurării unui avantaj competitiv..... | 181 |
| 2. Business Process Outsourcing (BPO) .....                                                                     | 184 |
| 3. CEPROCS™ prezentare generală.....                                                                            | 185 |
| 4. Profilul companiei SC.CEPROCS™.SRL.....                                                                      | 186 |
| 5. Ambalarea materialelor – primul caz în cercetare<br>(sample sourcing case) .....                             | 189 |
| 6. Produsele susținute pe leasing (Leasing of Work ware – sample<br>sourcing case).....                         | 191 |
| 7. Concluzii.....                                                                                               | 193 |

**STUDIU PRIVIND FINANȚAREA UNEI ÎNREPRINDERI DE DIMENSIUNI  
MIJLOCII CU AJUTORUL FNGCIMM S.A. IFN ..... 197**

Dumitru NANCU

|                                                                                                                               |     |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| 1. Scurt istoric al agentului economic.....                                                                                   | 197 |
| 2. Prezentarea situației economico-financiare a firmei .....                                                                  | 199 |
| 3. Solicitarea de garantare pentru prelungirea și suplimentarea liniei de<br>credit, transmisă de finanțator la FNGCIMM ..... | 201 |
| 4. Acordarea garanției de către FNGCIMM .....                                                                                 | 203 |

**UN ÎNȚEPRINZĂTOR ORIENTAT SPRE DIVERSIFICARE..... 206**

Ciprian NICOLESCU,

Liviu ROGOJINARU

|                                                                                                                     |     |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| 1. Întreprizător autentic.....                                                                                      | 206 |
| 2. Angajat și manager la Ciclop.....                                                                                | 207 |
| 3. Debutul în afaceri .....                                                                                         | 208 |
| 4. Expansiunea .....                                                                                                | 209 |
| 5. Diversificarea activităților .....                                                                               | 210 |
| 6. Abordări întreprinorial-manageriale.....                                                                         | 211 |
| 7. Probleme întâmpinate.....                                                                                        | 212 |
| 8. Implicarea în activitățile Consiliului Național al Întreprinderilor Private<br>Mici și Mijlocii din România..... | 213 |
| 9. Perspective pe termen mediu și lung.....                                                                         | 214 |

|                                                                                                                                                                         |            |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|
| <b>STUDIU DE CAZ BAZAT PE O „ANECDOTĂ MNAGERIALĂ” .....</b>                                                                                                             | <b>217</b> |
| Ovidiu NICOLESCU                                                                                                                                                        |            |
| 1. Introducere .....                                                                                                                                                    | 217        |
| 2. 7 secvențe din derularea jafului și urmările sale .....                                                                                                              | 217        |
| <b>CASA NOASTRĂ: „VEDE PRIN FERESTRELE QFORT SUCCESUL SĂU ÎN EUROPA” .....</b>                                                                                          | <b>220</b> |
| Tudor NISTORESCU,                                                                                                                                                       |            |
| Tony POPA NISTORESCU                                                                                                                                                    |            |
| 1. Scurt istoric.....                                                                                                                                                   | 221        |
| 2. Activitatea companiei si produsele sale.....                                                                                                                         | 222        |
| 3. Contextul general si concurențial.....                                                                                                                               | 225        |
| 4. Structura organizațională .....                                                                                                                                      | 229        |
| 5. Marketingul si vanzarile .....                                                                                                                                       | 231        |
| 6. Finanțele .....                                                                                                                                                      | 232        |
| 7. Resursele umane .....                                                                                                                                                | 234        |
| 8. Cultura organizațională și responsabilitatea socială.....                                                                                                            | 235        |
| 9. Prezent și perspective strategice .....                                                                                                                              | 237        |
| 10. Managerul companiei.....                                                                                                                                            | 237        |
| <b>INSTRUMENTE MANAGERIALE UTILIZATE ÎN MANAGEMENTUL OPERAȚIONAL AL COMPANIILOR .....</b>                                                                               | <b>239</b> |
| Teodora ROMAN,                                                                                                                                                          |            |
| Adriana MANOLICA                                                                                                                                                        |            |
| 1. Analiza pieței preparatelor din carne în 2016 .....                                                                                                                  | 239        |
| 2. Analiza SWOT și matricea Slack .....                                                                                                                                 | 241        |
| 3. Instrumente manageriale. Balance Score Card .....                                                                                                                    | 243        |
| 4. Instrumente manageriale. Tabloul de bord.....                                                                                                                        | 244        |
| 5. Concluzii.....                                                                                                                                                       | 245        |
| <b>FORME DE INTEGRARE A PROIECTELOR ÎN STRUCTURA ORGANIZATORICĂ A SMART ENGINEERING S.A .....</b>                                                                       | <b>247</b> |
| Cezar SIMION                                                                                                                                                            |            |
| 1. Prezentarea companiei Smart Engineering.....                                                                                                                         | 247        |
| 2. Structura organizatorică actuală.....                                                                                                                                | 249        |
| 3. Particularități și dificultăți ale managementului proiectelor la Smart Engineering. Variante pentru integrarea proiectelor în structura organizatorică a firmei..... | 249        |
| <b>LEADERSHIP-UL ȘI MANAGEMENTUL ÎN VIZIUNEA PROFESIONIȘTILOR .....</b>                                                                                                 | <b>253</b> |
| Amalia Venera TODORUȚ,                                                                                                                                                  |            |
| Constantin PURCĂREA                                                                                                                                                     |            |

## CONTENT

|                                                                                                                                                                                                     |            |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|
| <b>STRATEGIC MANAGEMENT AT S.C. CORAL IMPEX S.R.L .....</b>                                                                                                                                         | <b>15</b>  |
| Alexandru BADEA, Ovidiu NICOLESCU                                                                                                                                                                   |            |
| <b>RESEARCHES REGARDING THE VALIDATION OF A QUESTIONNAIRE AT A NATIONAL LEVEL FOR INVESTIGATING THE MANAGEMENT ISSUES SPECIFIC TO THE INSTITUTIONS ADMINISTRATING CRITICAL INFRASTRUCTURES.....</b> | <b>34</b>  |
| Dorel BADEA, Ghiță BÂRSAN, Crenguța MACOVEI, Dănuț MOȘTEANU, Dumitru IANCU                                                                                                                          |            |
| <b>„CHOOSE QUALITY FOR A SUSTAINABLE CONSTRUCTION!” A PARADIGM OF GOOD PRACTICES IN THE CONSTRUCTION INDUSTRY IN ROMANIA – UNIMAT.....</b>                                                          | <b>44</b>  |
| Mihai Ilie BALABAN, Dănuț Dumitru DUMITRAȘCU                                                                                                                                                        |            |
| <b>THE COMPANY WHICH GENERATES KNOWLEDGE, A COMPARATIVE ANALYSIS.....</b>                                                                                                                           | <b>53</b>  |
| Aurel BURCIU, Simona BUTA, Otilia-Maria BORDEIANU                                                                                                                                                   |            |
| <b>MANAGEMENT OF REPUTATIONAL RISK IN AN IT COMPANY.....</b>                                                                                                                                        | <b>111</b> |
| Carmen Nadia CIOCOIU, Iuliana POPA                                                                                                                                                                  |            |
| <b>START A CAREER IN S.C ANA S.R.L .....</b>                                                                                                                                                        | <b>124</b> |
| Alecxandrina DEACONU                                                                                                                                                                                |            |
| <b>AGGREGATED PROGRAMMING STRATEGIES AT S.C. JUCĂRIA S.A.....</b>                                                                                                                                   | <b>133</b> |
| Cosmin DOBRIN, Ion POPA, Adriana DIMA, Ruxandra DINULESCU                                                                                                                                           |            |
| <b>NATUREVO - MANAGERIAL TRAJECTORY BASED ON „TOP” KNOWLEDGE....</b>                                                                                                                                | <b>143</b> |
| Ion ENOIU, Ovidiu NICOLESCU                                                                                                                                                                         |            |
| <b>ENVIRONMENTAL MANAGEMENT IN COMPANIES IN THE MANUFACTURING INDUSTRY FROM ROMANIA .....</b>                                                                                                       | <b>164</b> |
| Liviu ILIEȘ, Bogdan CIOBAN, Ioana BELEIU                                                                                                                                                            |            |
| <b>CEPROCSTM A CONCEPT OF SUCCESS. A CASE STUDY ABOUT THE OPPORTUNITY TO DEVELOP A BUSINESS BY TAKING OVER OUTSOURCED PROCESSES .....</b>                                                           | <b>181</b> |
| Dan MIRICESCU, Daniela CURMU                                                                                                                                                                        |            |

|                                                                                                         |            |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|
| <b>STUDY ON FINANCING A MIDDLE LEVEL ENTERPRISE BY MEANS OF<br/>FNGCIMM S.A. IFN .....</b>              | <b>197</b> |
| Dumitru NANCU                                                                                           |            |
| <b>AN ENTREPRENEUR ORIENTED ON DIVERSIFICATION .....</b>                                                | <b>206</b> |
| Ciprian NICOLESCU, Liviu ROGOJINARU                                                                     |            |
| <b>CASE STUDY BASED ON A "MANAGERIAL ANECDOTE" .....</b>                                                | <b>217</b> |
| Ovidiu NICOLESCU                                                                                        |            |
| <b>CASA NOASTRĂ: "SEES ITS SUCCESS IN EUROPE THROUGH THE QFORT<br/>WINDOWS" .....</b>                   | <b>220</b> |
| Tudor NISTORESCU, Tony POPA NISTORESCU                                                                  |            |
| <b>MANAGERIAL INSTRUMENTS USED IN OPERATIONAL MANAGEMENT OF<br/>COMPANIES .....</b>                     | <b>239</b> |
| Teodora ROMAN, Adriana MANOLICA                                                                         |            |
| <b>FORMS OF PROJECTS INTEGRATION IN THE ORGANIZATIONAL<br/>STRUCTURE OF SMART ENGINEERING S.A. ....</b> | <b>247</b> |
| Cezar SIMION                                                                                            |            |
| <b>LEADERSHIP AND MANAGEMENT IN PROFESSIONALS' VIEW.....</b>                                            | <b>253</b> |
| Amalia Venera TODORUȚ, Constantin PURCĂREA                                                              |            |